



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

EIGENE INHALTE

1. Überprüfe deine vergangenen Posts auf Wiederverwertbarkeit - Content-Recycling
2. Berichte woran du gerade arbeitest.
3. Was ist deine größte Erkenntnis in beruflicher Hinsicht der letzten Woche?
4. Welches Wort beschreibt dein Business am besten? Schreibe darüber...
5. Was ist der erste Schritt bezogen auf dein Business
6. Was hilft beim "Dranbleiben"
7. Wie bist du auf den Namen für dein Business gekommen?
8. Erstelle eine Umfrage zu einem Wissensthema aus deinem Business
9. Erkläre einen Fachbegriff aus deinem Unternehmen?
10. Die drei ersten Schritte zum Erfolg - bezogen auf dein Business.
11. Frage deine Community um ihre Meinung zu Produkt- bzw. Programm-Entwicklungen.
12. Frage deine Community was ihr fehlt, bzw. was sie sich wünschen.
13. Verwende Textpassagen aus deinen Blog-Beiträgen.
14. Veröffentliche Zitate, die zu deinem Business passen.
15. Durchforste dein vorhandenes Werbematerial nach möglicher Verwendung für Posts
16. Sieh dir deine Website genau an, welche Texte oder Formulierungen kannst du für Social Media übernehmen?
17. Veröffentliche Zahlen zu deinem Business
18. Räume mit Vorurteilen in Bezug auf dein Business auf.
19. Veröffentliche Fakten zu deinem Business
20. Poste deine aktuellen Website-Änderungen
21. Beobachte Mitbewerber was gefällt dir, was nicht
22. Wo musst du gerade eine Entscheidung treffen?
23. Was ist aktuell deine größte Herausforderung
24. Teile Meilensteine
25. Veröffentliche Stellenanzeigen - falls vorhanden
26. Veröffentliche ein Zitat im Zusammenhang mit deinem Business
27. Produkt-Quiz (Was ist richtig? A, B oder C)
28. Poste etwas Kurioses in Bezug auf dein Produkt
29. Zeige Kunden mit deinem Produkt



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

EIGENE INHALTE

30. Veröffentliche Testimonials bzw. Kundenstimmen
31. Führe ein Interview mit einem Kunden
32. Führe ein Interview mit einem Kollegen
33. Empfehle ein Fachbuch, das dir wichtig ist
34. Erkläre was du genau machst
35. Wie können deine Kunden dich erreichen
36. Gehe Live zu einem Thema
37. Erstelle eine Infografik zu deinem Produkt
38. Beziehe deine Follower bei der Entwicklung eines neuen Produkts mit ein
39. Starte eine Umfrage zu deinem Produkt
40. Bitte um Kundenfeedback
41. Produkte im Wandel - Poste ein Bild von einem Angebot, das es so nicht mehr gibt
42. Welche Visionen hast du mit deinem Business
43. Dein erfolgreichster Post
44. Mit welchem Vorurteil hast du in deinem Business zu kämpfen?



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

PERSÖNLICHES

1. Was hat dich zu deinem Business gebracht?
2. Wer hat dir dabei geholfen deine Business Idee umzusetzen?
3. Warum hast du dich gerade für dein Business entschieden?
4. Welchen Wert lebst du mit deinem Business?
5. Dein größter AHA Moment in deinem Business.
6. Wie motivierst du dich selbst am besten?
7. Welche Einstellung ist dir in Bezug auf dein Unternehmen wichtig?
8. Welchen Business-Tipp würdest du dir selbst vor 10 Jahren geben?
9. Berichte über deine eigenen Hürden, die du in Bezug auf dein Business erlebt hast.
10. Kontrolliere dein Bildmaterial, hast du vielleicht einen Schnappschuss, den du noch nicht gepostet hast.
11. Gibt es Video von dir? Welche Formulierungen, Themen hast du dort angesprochen, bereite diese auf und verwende sie für deinen Post.
12. Was ist deine größte Erkenntnis in persönlicher Hinsicht der letzten Woche?
13. Erlaube einen Blick hinter die Kulissen
14. Stelle dein Team vor
15. Mach ein Bild von deinem Schreibtisch
16. Poste ein Bild von dem Ort in dem du arbeitest
17. Welche Ausbildung hast du gemacht
18. Schreibe etwas über den beruflichen Weg
19. Erzähle von einem Fehler, der dir passiert ist - im Zusammenhang mit deinem Business
20. Was würdest du heute anders machen als am Anfang deiner Selbstständigkeit
21. Welche Hürden gab es auf einem Weg zur Selbstständigkeit
22. Warum hast du dich selbstständig gemacht?
23. Warum betreibst du genau dein Business, was spornt dich an
24. Was gefällt dir persönlich besonders gut an deiner Arbeit
25. Was fällt dir besonders leicht
26. Teile einen Erfolg
27. Was geht dir nicht so leicht von der Hand
28. Wo holst du dir Hilfe
29. Was bedeutet Authentizität für dich
30. Was tust du täglich, um dein Business-Ziel zu erreichen
31. Bedanke dich bei deinen Fans
32. Stellt eine Community vor, die dir weiter hilft
33. Wo lagerst du deine Produkte
34. Wo wird dein Produkt hergestellt



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

FREMDINHALTE

1. Teile Inhalt eines Followers um ihn zu unterstützen
2. Teile einen Branchen-Podcast der dir gefällt
3. Mache eine Liste mit 5 Branchen-Blogs die du empfehlen würdest
4. Stell eine Community vor, die dir wichtig ist
5. Empfehle ein Produkt, dass du gerne benutzt
6. Teile Blogbeiträge
7. Teile hilfreiche Informationen von anderen
8. Teile interessante YouTube bzw. FB-Videos
9. Empfehle andere Accounts, die du gut findest



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

TIPP

1. Produkt-News
2. Erstelle einen kurzen Leitfaden aus deinem Sachgebiet für Anfänger.
3. Erstelle ein Mini-Tutorial vom 5 Minuten
4. Die 5 besten Tipps aus deinem Business
5. Der Tipp, der dir selbst am meisten weitergeholfen hat
6. Notiere dir Fragen deiner Kunden und poste die Antwort als Tipp
7. Recherchiere in Facebook-Gruppen nach möglichen Fragestellungen und poste die Antwort als Tipp
8. Welche Hilfsmittel und Tools nutzt du - empfehle diese weiter
9. Inspirations-Sprüche
10. Motivations-Sprüche
11. Dein Produktivitäts-Tipp
12. Dos und Dont's rund um dein Produkt



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

PRODUKT

1. Produkt-News
2. Lade deine Follower ein, dir auch in anderen Netzwerken zu folgen
3. Lade deine Follower in deinen Newsletter ein
4. Lade deine Follower zu einem kostenlosen Kennenlerngespräch ein
5. Poste ein Freebie, das du anbietest
6. Stelle ein Produkt vor
7. Poste ein Angebot
8. Verlose ein Produkt
9. Verschenke ein Produkt
10. Starte eine Challenge rund um dein Produkt
11. Poste einen Blog-Beitrag, den du geschrieben hast
12. Teile deinen Podcast



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

AKTUELLES THEMA

- 1.aktuelle Statistiken
- 2.Produkt-News
- 3.Neueste Erkenntnisse aus deinem Fachgebiet
- 4.Abonniere Blogs- bzw. News-Seiten die aktuelle Neuigkeiten veröffentlichen
- 5.Messen
- 6.Kongresse
- 7.Erzähle über einen Workshop, den du besuchst
- 8.Berichte von einem Online-Kongress an dem du teilnimmst
- 9.Bewirb lokale Events oder Veranstaltungen
- 10.Feiertage
- 11.Ferien
- 12.Urlaubszeit
- 13.Sportliche Ereignisse
- 14.Hashtags zu den einzelnen Wochentagen
- 15.Nutze Thementage



Ideen für deine Posts

KATEGORIE

PRIVATES

1. Was ist dein Lieblingsessen?
2. Was ist dein Lieblingsland?
3. Dein Frisörbesuch
4. Erzähle etwas über deine Hobbys
5. Poste ein Bild von einer schönen Landschaft, die du siehst
6. Poste ein Bild von einem schönen Sonnenuntergang
7. Poste ein Bild von einem schönen Sonnenaufgang
8. Poste ein Bild von einer Sehenswürdigkeit die du besucht hast
9. Poste ein Bild von deiner Lieblings-Stadt
10. Teile einen Podcast der dir persönlich gut gefällt
11. Poste ein Bild von dem Ort in dem du wohnst
12. Wo hast du deinen letzten Urlaub verbracht
13. Meer oder Berge - welcher Typ bist du | frage deine Community
14. Erzähle, wofür du dankbar bist
15. Wie startest du in deinen Tag
16. Wie beendest du deinen Tag
17. Wer ist dein größtes Vorbild
18. Was tust du gegen schlechte Laune
19. Ein Zitat, das dir persönlich gut gefällt
20. Ein Fun Fact über dich
21. Drei Lebensmittel ohne das du nicht leben könntest
22. Dein Lieblingsfilm
23. Wie hältst du dich fit
24. Was wolltest du als Kind von Beruf werden?
25. Welche 3 Dinge nimmst du auf eine Insel mit
26. Welche Musik hörst du gerne - teile ein Lieblingslied
27. Dein Lieblings-Buch
28. Dein Lieblings-Künstler
29. Der frühe Vogel fängt den Wurm?